Paris, le 24 juillet 2017

Total et Worldline s'associent avec la Fintech africaine InTouch pour accompagner le déploiement du « Guichet Unique », une solution digitale innovante destinée aux réseaux de distribution

Le 13 juillet 2017, Total et Worldline [Euronext : WLN] ont signé des accords commerciaux, de financement et de coopération technologique les engageant avec la Fintech africaine InTouch.

Aux termes de ces accords, Total et Worldline accompagneront le déploiement de la solution « Guichet Unique » dans les huit pays africains suivants : le Burkina Faso, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Kenya, le Mali, le Maroc, la République de Guinée et le Sénégal.

Le « Guichet Unique » met à disposition des réseaux de distribution un terminal unique permettant l'acceptation d'une offre très large de moyens de paiement, sécurisés et pratiques (monnaie électronique, cartes privatives et cash) et d'offrir des prestations de service proposées par des tiers (abonnements multimédia, paiement de factures, transfert d'argent, rechargement de cartes, et services bancaires et assurance).

Déjà déployée dans plus de 170 stations-service Total et plus de 600 points de vente indépendants au Sénégal, la plateforme « Guichet Unique » traite plus de 30 000 opérations par jour dans ce pays.

Les accords conclus prévoient notamment que :

- Total et Worldline financeront la première phase du déploiement de la solution « Guichet Unique » dans les huit pays mentionnés ci-dessus et deviendront actionnaires d'InTouch aux côtés de son fondateur, Omar Cissé.
- Total déploiera la solution « Guichet Unique » dans les stations-service de ces huit pays et potentiellement dans 30 autres pays d'Afrique et du Moyen-Orient. **Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale de Total visant à offrir aux clients des solutions innovantes et à faciliter le parcours client.**
- InTouch envisage de déployer cette solution dans plus de 5 000 points de ventes : des réseaux de distribution et des points de vente indépendants dans chacun des pays concernés.
- Worldline apportera à InTouch son expertise en matière de solutions de paiement et fournira également une infrastructure d'hébergement industrielle sécurisée permettant le déploiement et l'exploitation du « Guichet Unique » à l'échelle panafricaine.

Calendrier de l'opération

Cette opération est soumise à l'approbation des autorités de concurrence compétentes.

Contacts médias

Total
Service de presse
Email: presse@total.com
Tél.: +33 1 47 44 46 99

Worldline
Contact Investisseurs: David Pierre-Kahn
Email: David.pierre-kahn@worldline.com
Contact Presse: Sandrine van der Ghinst
Email: sandrine.vanderghinst@worldline.com

InTouch
Contact Presse: Anta Seck
Email: anta.seck@intouchsa.com

* * * * *

À propos de Total
Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. www.total.com

À propos de la branche Marketing & Services de Total
Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 29 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour 4 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service. 4e distributeur mondial de lubrifiants et 1er distributeur de produits pétroliers en Afrique avec un réseau de 4 300 stations-service, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de plus de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end.

Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Service, Mobility & e-Transactional Services, Financial Services incluant equensWorldline. Worldline emploie plus de 8 700 collaborateurs dans le monde entier et génère un chiffre d'affaires pro forma estimé à environ 1,5 milliard d'euros sur une base annuelle. Worldline est une entreprise du Groupe Atos. www.worldline.com

À propos d'InTouch

InTouch est spécialisée dans trois domaines d'activité principaux : agrégation de moyens de paiement, intégration de services digitaux et gestion de programmes de fidélité. Créée au Sénégal en 2014, cette Fintech offre aux commerçants une solution universelle qui leur permet, d'une part, d'accepter tous les moyens de paiement – des espèces à la monnaie électronique en passant par les cartes de crédit et de débit – et, d'autre part, de proposer des services digitaux – tels que des services de rechargement *airtime*, produits d'assurance et de paiement de factures – via un seul appareil (smartphone, ordinateur, distributeur automatique, etc.). Suite au lancement réussi de sa plateforme au Sénégal, InTouch prévoit désormais un déploiement dans toute l'Afrique. Elle emploie près de 60 collaborateurs dans ses bureaux de Dakar. Intouchgroup.net