

Introduction

Résultats 2002 & Perspectives

Paris, 20 février 2003

Une nouvelle identité pour le Groupe

● **TotalFinaElf : un nom pour rapprocher**

- Des équipes rassemblées et motivées
- 3 ans après : des fusions réussies

● **Nouvelle étape**

- Adopter un nom simple et clair, pouvant bénéficier de la visibilité réseau, proche de ses clients
- Choisir une identité visuelle correspondant au nouveau Groupe

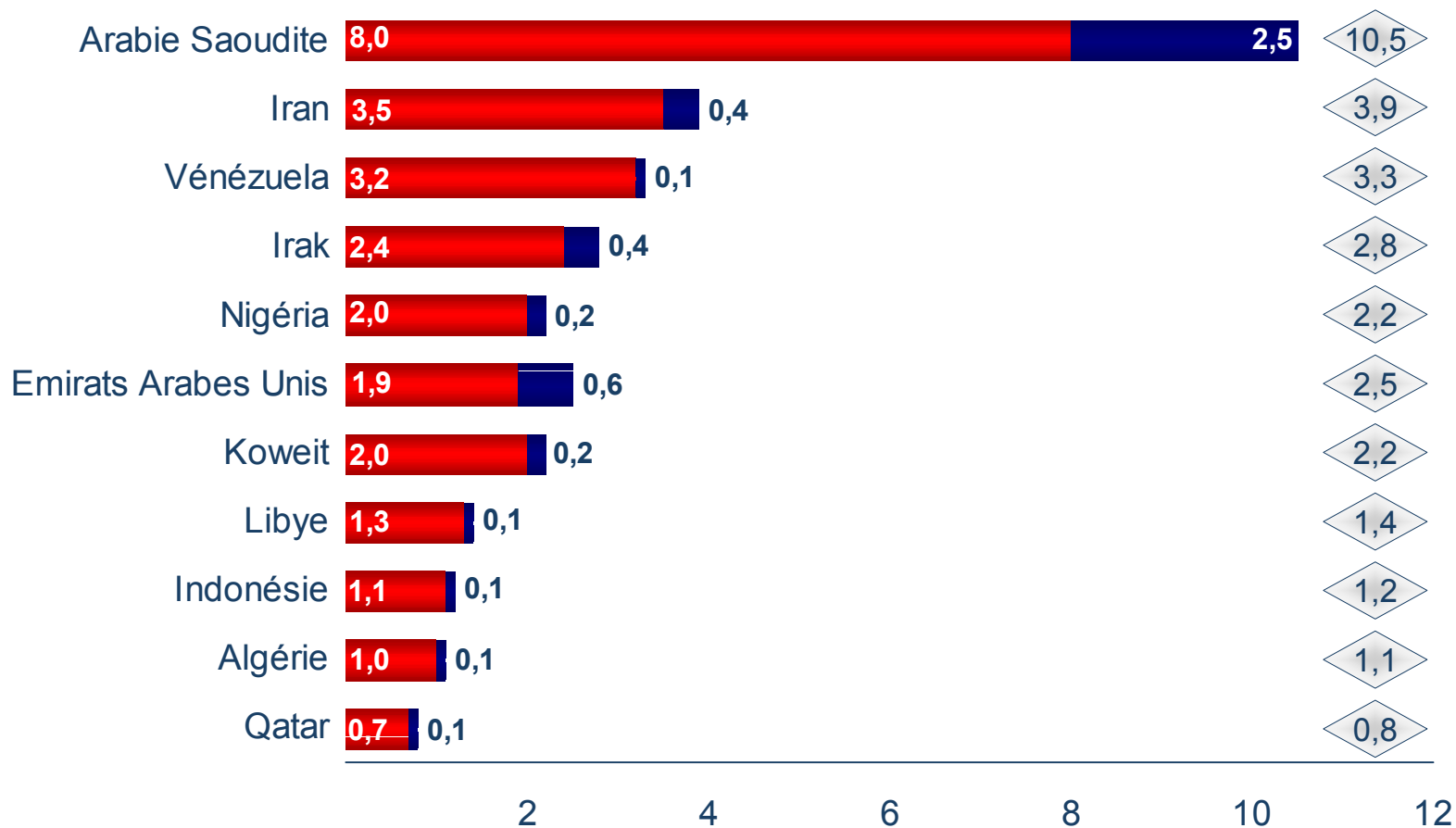
● **Calendrier**

- Approbation du Conseil d'Administration (19 février 2003)
- Proposition de changement de nom en Assemblée Générale des actionnaires (6 mai 2003)

Lancement du nouveau Total avec son nouveau logo

- **Un contexte international incertain**
- **Quels enjeux pour le marché du pétrole ?**
- **Le positionnement de TotalFinaElf dans ce contexte**
- **Résultats 2002 & Perspectives**

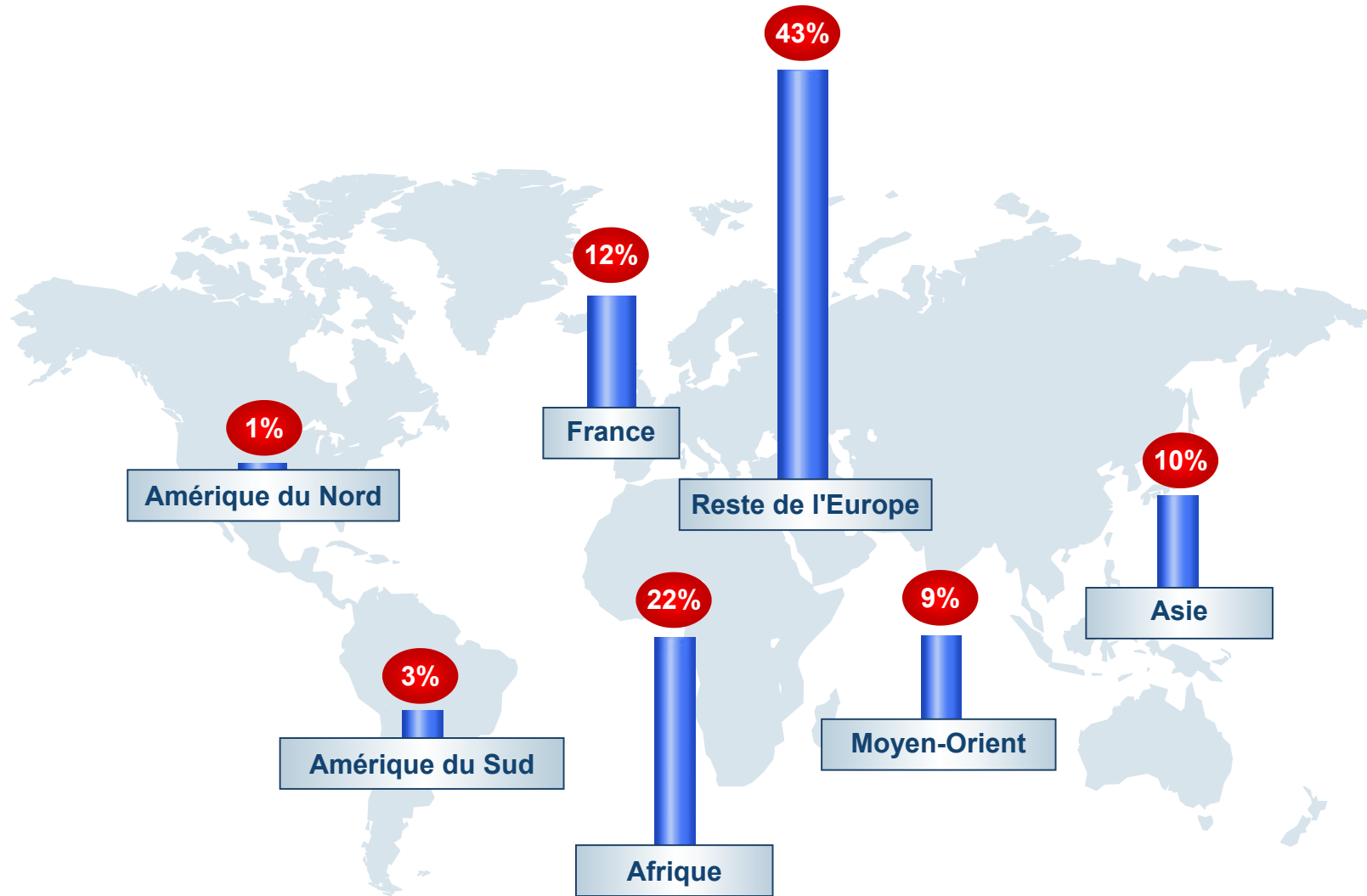
Production de pétrole et capacité inutilisée de l'OPEP



■ Production nov. 2002 : 27,1 Mb/j

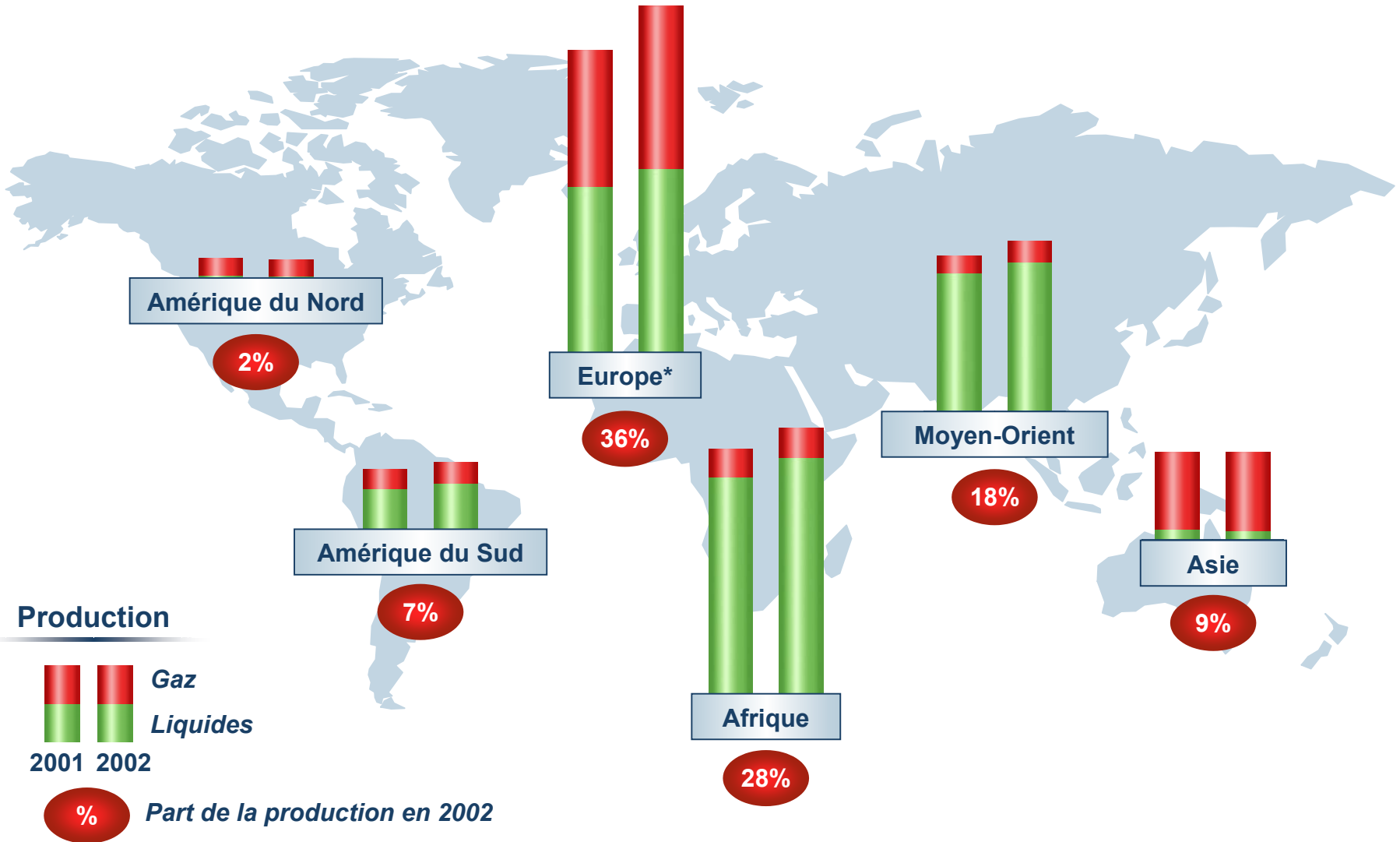
■ Capacité non utilisée : 4,8 Mb/j

Répartition géographique des résultats des secteurs industriels (pétrole / chimie)



répartition sur la base du résultat opérationnel net des secteurs hors éléments non-récurrents (moyenne 2001-2002)

Répartition géographique des productions d'hydrocarbures



* y compris CEI