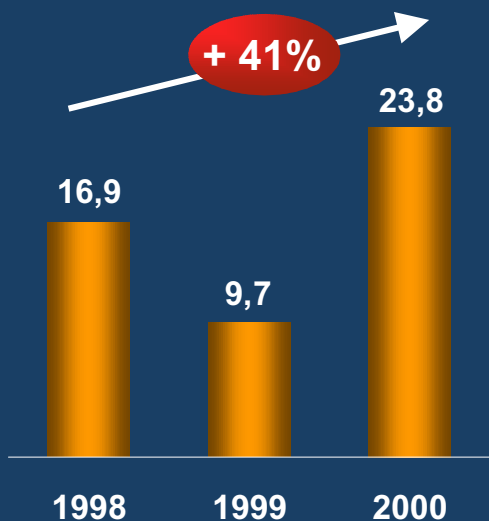


TOTAL FINA ELF

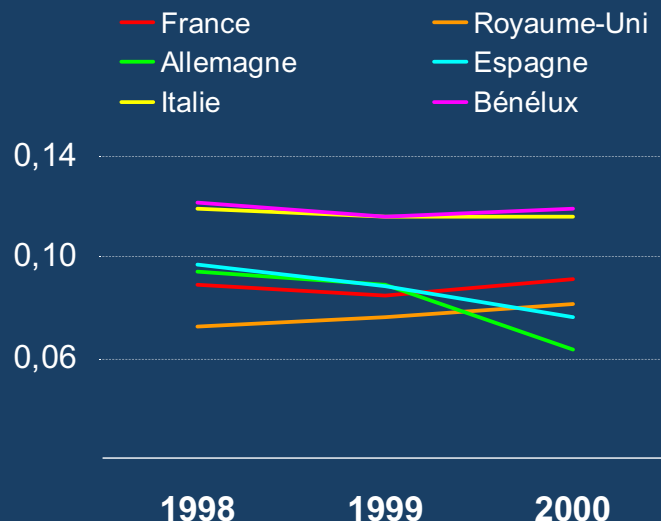
Aval

Amélioration continue des performances de l'Aval

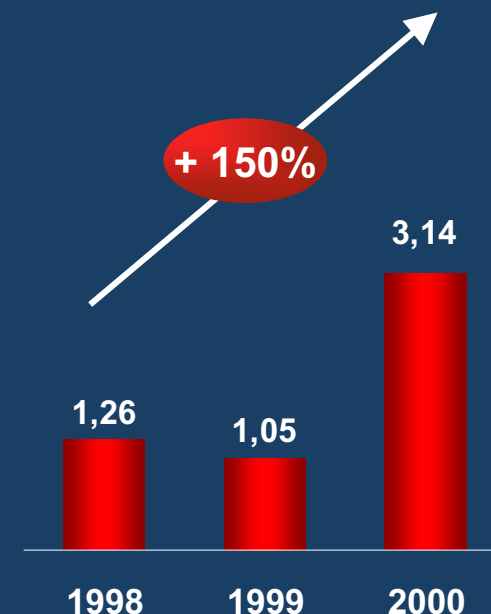
Marges de raffinage Nord-Ouest Europe (\$/t)



Marges de distribution Europe* (€/l)



Résultat opérationnel** (G€)



Très bonne résistance en 1999 dans un environnement dégradé
Forte rentabilité en 2000 dans un environnement favorable

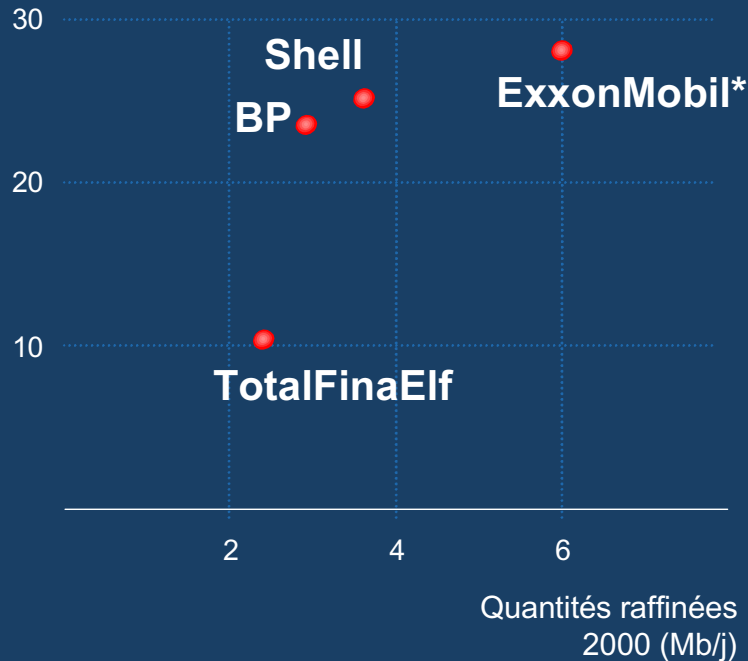
* source : OPAL (pétroliers, hors grandes surfaces)

** hors éléments non-récurrents

Outil de raffinage compétitif

Positions TotalFinaElf

Capitaux employés
Aval 2000 (G\$)



● **Capitaux employés du raffinage inférieurs à 10% des CE du Groupe**

- sensibilité des résultats du Groupe aux variations des marges de raffinage réduite
- meilleure rentabilité du raffinage

● **Investissements futurs limités à 3 \$/t/an permettant :**

- maintien de l'outil industriel
- dégoulotage et extension d'unités
- adaptation de l'outil aux spécifications 2005

● **Objectif de baisse du point-mort des raffineries européennes de 20% à 8 \$/t (grands produits) d'ici 2003**

source : chiffres publiés par les sociétés
* chiffres 1999

Europe : marketing performant axé sur le service

Stratégie Marketing Europe

- *Proximité vis-à-vis du client (qualité du service, programmes de fidélisation)*

- *Innovation (carte Actys...)*



Augmentation de nos parts de marché par rapport aux autres pétroliers

- *Valorisation des marques*



Marques sélectionnées en fonction de leur notoriété sur les différents marchés

- *Gestion unifiée des 3 réseaux (approvisionnement, IIT...)*

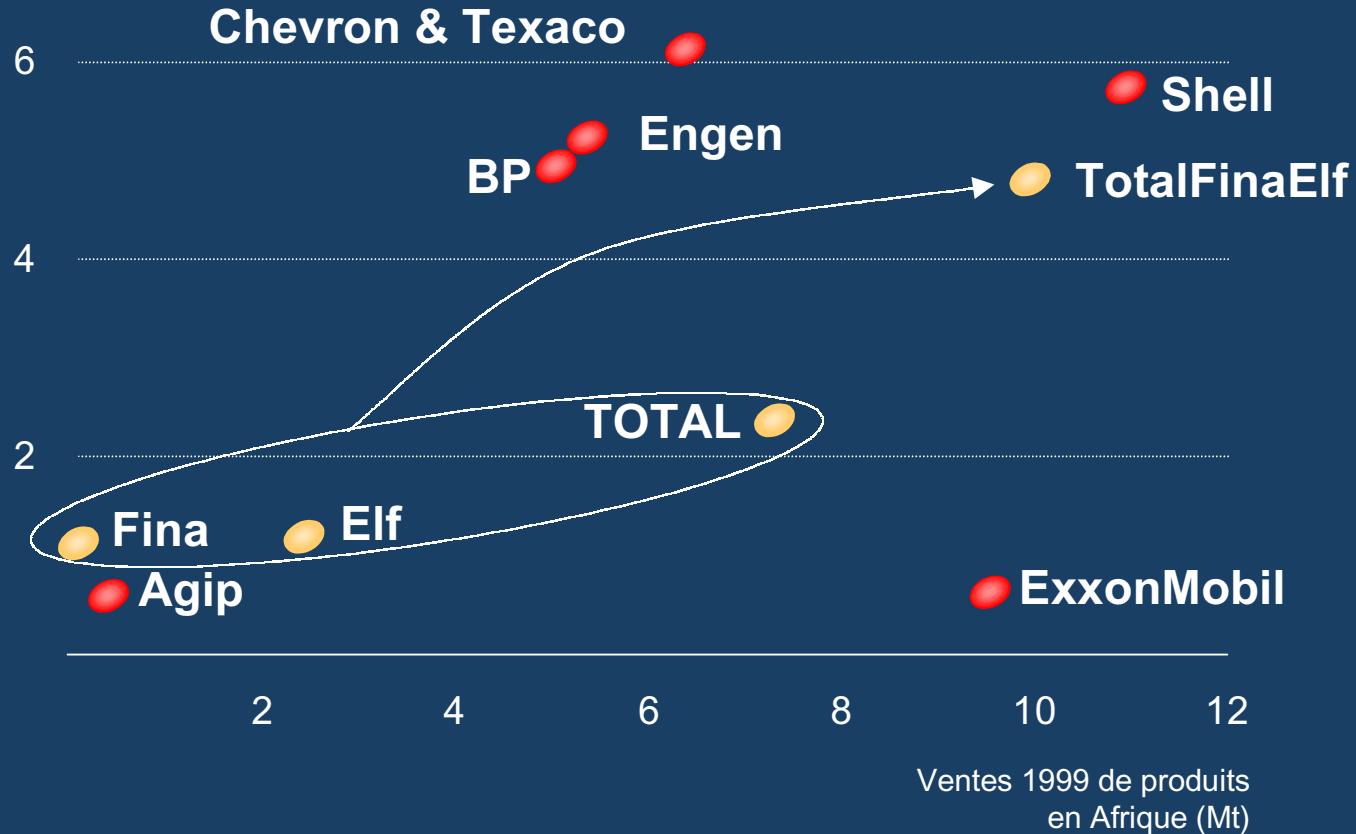


Rapide réduction des coûts fixes

**Adapter le service aux spécificités des marchés
Conserver des parts de marché importantes tout en réduisant les coûts**

Un des deux grands acteurs en Afrique

Capacités de raffinage 1999 en Afrique (Mt)



Fortes positions sur des marchés en croissance

source : estimations TotalFinaElf

Forte amélioration de l'efficacité de l'Aval

● **Réalisations 2000**

- + 600 M€ sur le résultat opérationnel grâce aux réalisations des programmes internes
- mise en place des structures fusionnées
- gestion intégrée des raffineries voisines
- mise en œuvre de plus de 700 plans d'actions (300 Raffinage ; 400 Marketing)
- regroupement et croissance des activités de Trading
- cessions d'actifs négociées pour plus de 1 G€

● **Objectifs 2001**

- poursuite des plans d'actions
- convergence des systèmes d'information en Europe
- achats unifiés, développements e-business
- rapprochement de la gestion des réseaux (logistique, cartes de paiement et de fidélité...)

Objectif de ROCE de l'Aval confirmé à 14%* en 2003

* sur la base d'un environnement €/\$ = 1,1 ; TRCV = 12 \$/t