



# Responsabilités éthique, environnementale et sociétale



*Gérer notre insertion locale*

## Informations pratiques

### Langues

Sessions en français  
ou en anglais  
(selon le lieu d'accueil).

### Déploiement

Environ quatre sessions  
par an co-organisées par  
l'Université Total et la filiale  
d'accueil ou un ensemble  
de filiales d'une même  
région ou d'un même pays.

### Nombre de participants

Environ 70 personnes  
par session.

### Durée

1,5 jour.

### Contact

Nadège Roudergues  
Université Total  
+33 1 47 44 36 84  
nadege.roudergues@total.com

### Inscription

Assurée par la ou les  
filiales co-organisatrices  
du séminaire.

### Code PXL

10215

## Populations concernées

- Management intermédiaire et supérieur, opérationnel ou fonctionnel.

## Objectifs

- Vous permettre :
  - de connaître les politiques du Groupe en matière d'éthique d'environnement et de responsabilité sociétale ;
  - d'appréhender leurs impacts sur le quotidien opérationnel et leurs conditions d'applications sur le terrain.

## Principaux intervenants

- Internes :
  - Président du Comité d'éthique ;
  - Directeur du Développement durable et de l'Environnement du Groupe ;
  - Représentants de la politique sociétale dans les branches.
- Externes :
  - Consultant externe spécialiste de l'évolution de la société civile, en particulier des ONG ;
  - Intervenants sur le contexte local.

## Contenu

- Contexte général :
  - évolution des responsabilités éthique, environnementale et sociétale des grandes entreprises ;
  - nouveaux médias, attentes de la société civile, positionnement des ONG.
- Articulations des responsabilités institutionnelles de Total et des responsabilités individuelles des collaborateurs du Groupe en matière d'éthique.
- Responsabilité environnementale et sociétale dans le contexte de la filiale/de la région où se déroule le séminaire : perception de l'auditoire, enjeux régionaux ou nationaux.
- Contributions et impacts économiques directs et indirects de nos activités.
- Ateliers adaptés aux spécificités locales (éthique et management, action sociétale et intégration dans le territoire, etc.).

*Le contenu du séminaire est adapté aux enjeux des filiales co-organisatrices de la session.*



**TOTAL**